

Nos forfaits GéoPub™

Les forfaits GéoPub™ sont conçus pour évoluer avec votre stratégie publicitaire : d'une première activation géolocalisée jusqu'à une approche multi-zones entièrement optimisée.

Vous pouvez démarrer simplement et faire évoluer votre forfait selon vos résultats.

GéoStart™

OFFRE DE LANCEMENT

À partir de 350 \$ /Mois

Pour lancer votre première campagne géolocalisée.

✓ 1 à 2 zones ciblées

✓ Diffusion sur Google + Meta

✓ 1 landing page simple

✓ Optimisation mensuelle

DÉMARRER

GéoBoost™

À partir de 795 \$ /Mois

Plus de résultats et génère plus de conversions.

✓ 3 à 4 zones ciblées

✓ Diffusion sur Google + Meta

✓ Visuels publicitaires inclus

✓ Optimisation mensuelle

DÉMARRER

GéoMax™

À partir de 1 495 \$ /Mois

Structurer une stratégie multi-zones performante.

✓ Jusqu'à 8 zones

✓ Multicanal complet

✓ Landing page optimisée

✓ Suivi & ajustements continus

DÉMARRER

Géo360+™

Sur mesure

Pour des stratégies de performance avancée

✓ Multi-zones étendues

✓ Multicanal complet

✓ Landing page optimisée

✓ Suivi & ajustements continus

DÉMARRER

Critères de performance	GéoStart™	GéoBoost™	GéoMax™	Géo360+™
Type d'organisation	PME locales	Entreprises en croissance	Organisations établies	Grandes entreprises / réseaux
Objectif principal de la campagne	Déployer une première présence publicitaire	Augmenter le trafic et l'engagement	Améliorer la performance et les conversions	Déployer la performance à grande échelle
Nombre de zones ciblées	1 à 2 zones	3 à 4 zones	Jusqu'à 8 zones	Illimité / sur mesure
Réseaux publicitaires activés	1 type de diffusion – Recherche ou affichage numérique	2 types de diffusion – Recherche + affichage numérique	3+ types de diffusion – Affichage numérique étendu & formats dynamiques	Diffusion complète – Écosystème numérique & synchronisations médias
Niveau de ciblage géolocalisé	Géolocalisation de base (zones / rayons)	Géolocalisation avancée + retargeting	Ciblage résidentiel et comportemental	Ciblage résidentiel par adresses (BlueTarget™ Premium)
Création publicitaire	Bannières statiques & messages textuels	Bannières optimisées & déclinaisons visuelles	Bannières animées, formats interactifs & contenus dynamiques	Créations numériques stratégiques, vidéo & synchronisations médias
Page de desination (Landing page)	Page essentielle orientée conversion	Page optimisée avec messages ciblés	Page avancée avec structure persuasive	Page stratégique sur mesure, orientée performance
Durée de campagne	30 jours	30 jours	45 jours	60+ jours
Fréquence d'optimisation	Mensuelle	Continue	Hebdomadaire	Temps réel
Niveau de reporting	Rapport de diffusion & résultats clés	Rapport de performance & optimisations	Analyse de performance & tendances	Analyse stratégique & indicateurs décisionnels
Support & accompagnement	Support standard & suivi mensuel	Support priorisé & suivi de performance	Support dédié & accompagnement actif	Accompagnement stratégique continu
ROI attendu (indicatif)	1,5× – 2,5×	2,5× – 4×	4× – 7×	6× – 10×
Budget média recommandé	500–800 \$	1 000–3 000 \$	2 500–6 000 \$	5 000 \$+

Télécharger la version PDF des forfaits

Rentabilité estimée selon le budget et le ticket client

Budget média mensuel	Ticket moyen	Valeur générée estimée	ROI (%)	Lecture business
500 \$ – 800 \$	30 \$ – 50 \$	900 \$ – 1 200 \$	+40 % à +80 %	Rentabilité basée sur la fréquence
800 \$ – 1 500 \$	75 \$ – 150 \$	2 000 \$ – 3 500 \$	+80 % à +150 %	ROI progressif et stable
1 500 \$ – 3 000 \$	250 \$ – 500 \$	6 000 \$ – 12 000 \$	+200 % à +400 %	ROI rapide avec peu de conversions
3 000 \$ et +	1 000 \$ et +	15 000 \$ – 40 000 \$	+400 % à +800 %	ROI élevé et scalable

Le ROI augmente lorsque le budget média et le ticket client sont alignés. Un budget plus élevé n'est rentable que s'il s'appuie sur une valeur par conversion suffisante.

Les estimations présentées sont basées sur des moyennes observées selon le secteur, le budget et la valeur client. Les résultats réels peuvent varier selon l'offre, la période et la concurrence. Ces données servent à orienter la décision, non à garantir un résultat commercial.

GARANTIE GÉOPUB™

Garantie de performance mesurable

Des résultats mesurables. Sinon, la campagne est prolongée.

Nous garantissons que chaque campagne atteint les indicateurs médias définis à l'avance :

✓ Impressions réellement livrées

✓ Zones couvertes selon le ciblage validé

✓ Impressions réellement livrées

✓ Zones couvertes selon le ciblage validé

Si les seuils convenus ne sont pas atteints : la campagne est automatiquement prolongée sans frais — ou un crédit équivalent est appliqué. Aucun jargon. Aucun flou. Des engagements concrets.

Garantie de performance GéoPub™ incluse → Voir les conditions de la garantie

• Les tarifs sont indiqués à titre informatif et peuvent varier selon la complexité du mandat.
• Les résultats dépendent de facteurs externes (secteur, offre, concurrence, zone).
• Les budgets médias sont distincts des frais de gestion, sauf indication contraire.
• Le ROI présenté est une estimation basée sur des moyennes observées.
• Document non contractuel.

Document d'aide à la décision – version PDF
Le site web présente l'offre. Ce document en fixe le cadre.