

Garantie de performance GéoPub™

Des résultats mesurables. Sinon, la campagne est prolongée.

Chez GépPub™, chaque campagne est définie sur des indicateurs précis avant diffusion.
Vous investissez dans des résultats, pas dans des promesses.

Lancer ma campagne géolocalisée

Ce que la garantie couvre



Impressions réellement livrées



Zones couvertes selon le ciblage valid



Diffusion conforme aux paramètres définis



Suivi et vérification des résultats

Ce qui est mesuré



Impressions réellement livrées



Couverture géographique



Clics / interactions



Visites ou intentions mesurées (selon objectif)



Respect du budget et de la durée



Que se passe-t-il si les seuils ne sont pas atteints ?



Si les seuils convenus ne sont pas atteints :



la campagne est automatiquement prolongée sans frais,



ou un crédit équivalent est appliqué.



Aucun jargon. Aucun flou. Des engagements concrets.

Les indicateurs sont validés avant le lancement, pas après.

La garantie de performance GéoPub™

Quand la garantie s'applique

La garantie de performance GéoPub™ s'applique lorsque les conditions suivantes sont réunies :

1. La campagne est définie avec des **indicateurs mesurables validés à l'avance**
2. Les paramètres de **ciblage, budget et durée** sont approuvés avant diffusion
3. La campagne est diffusée sur la **durée minimale prévue**
4. Les **ajustements recommandés par GéoPub™** sont appliqués
5. Les données sont mesurées via des **plateformes partenaires certifiées**

- Pas de jargon.
- Pas de petites lignes.
- Une garantie opérationnelle, assumée.



Pourquoi cette garantie existe chez GéoPub™



Parce que le ciblage géolocalisé réduit le gaspillage. GeoStart →



Parce que les campagnes sont pilotées en continu. GeoBoost →



Parce que la performance est mesurable par nature. GeoMax →



Parce que GéoPub™ assume ses décisions média

Une garantie n'est possible que lorsque la donnée est maîtrisée.

GéoStart™ constitue un point d'entrée structuré.

Lorsque les performances sont validées, les entreprises évoluent naturellement vers GéoBoost™ ou GéoMax™ afin d'amplifier la portée, les conversions et le rendement global.

Comparer les forfaits GéoPub™

Ce que la garantie ne couvre pas

La garantie de performance GéoPub™ repose sur des indicateurs médias objectifs et mesurables. Elle ne s'applique pas aux éléments qui échappent au contrôle direct de la diffusion publicitaire.

La garantie ne couvre pas :

- ✗ Les ventes finales ou le chiffre d'affaires exact généré
- ✗ La qualité de l'accueil, du service ou de l'offre de l'annonceur
- ✗ Les variations liées à la saisonnalité ou au contexte économique
- ✗ Les actions post-clic non mises en place ou non validées (ex. suivi interne absent)
- ✗ Les résultats affectés par des modifications externes en cours de campagne

Pourquoi ?

Parce que la publicité mesure l'exposition, l'interaction et l'intention — pas l'ensemble de la chaîne opérationnelle de l'entreprise.

→ La performance média est garantie.

→ La conversion finale dépend de l'écosystème global.



Rapports & analyses de performance

Nous ne parlons pas de promesses, mais de résultats mesurables.

Chaque campagne GéoPub™ est accompagnée de **rapports clairs, structurés et exploitables**, vous permettant de suivre :

- la portée réelle par zone,
- les interactions générées,
- les actions mesurées et conversions observées.

Vous accédez à une **lecture simple de vos performances**, sans jargon inutile, avec une vision claire de ce qui fonctionne — et pourquoi.

Explorer nos rapports & analyses



• Les tarifs sont indiqués à titre informatif et peuvent varier selon la complexité du mandat.
• Les résultats dépendent de facteurs externes (secteur, offre, concurrence, zone).
• Les budgets médias sont distincts des frais de gestion, sauf indication contraire.
• Le ROI présenté est une estimation basée sur des moyennes observées.
• Document non contractuel.

Document d'aide à la décision – version PDF
Le site web présente l'offre. Ce document en fixe le cadre.